Solène Capet

CONSEIL ET CRÉATION DE SITES INTERNET

CAHIER DES CHARGES

Remplissez votre cahier des charges le plus précisément possible afin de structurer au mieux votre projet.

Partie 1 - Présentation de votre projet

1.1 - Votre entreprise ou activité

Décrivez ici votre entreprise, votre activité, votre positionnement, votre marque, vos produits/services.

1.2 - Les objectifs de votre projet

Décrivez ici quels sont les objectifs de votre projet et détaillez les résultats recherchés :
(Création de site : être visible sur internet, augmenter vos ventes...
refonte de votre site : moderniser le design, améliorer l'aspect technique du site, ajouter des fonctionnalités...).

1.3 - Public ciblé

Qui sont les visiteurs du futur site ? Que cherchent-ils à accomplir ?
Quels sont leurs besoins ? Dressez le portrait idéal du visiteur/client type du site. Indiquez leur âge, localisation, activité, démarche, intentions, valeurs, budget et expérience du web.

1.4 - Objectifs quantitatifs

Afin de cerner au mieux quelle type d'infrastructure vous avez besoin, vous devez avoir une idée du trafic de votre futur site : quel volume de trafic visez-vous ? Pour un site marchand, quel est votre objectif en termes de volume de ventes ? Quel volume de prospects espérez-vous collecter par vos formulaires ?

Partie 2 : Structure, fonctionnalités et contenus

2.1 - Analyse de l'existant

Avez-vous déjà un site web, une page ou un compte sur les réseaux sociaux consacré à votre entreprise ? Quels en sont les retours ?

2.2 - Arborescence

Listez ici les pages nécessaires et quels en sont les objectifs. Imaginez déjà leur contenu vous aidera à faire le tri. Pensez à les regrouper en menu (Menu principal, pied de page, barre latérale).

2.3 - Fonctionnalités requises

Essayez d'imaginer le plus précisément possible de quel genre de fonctionnalités vous aurez besoin. Reprenez la liste de vos pages faite au-dessus, et pour chacune d'entre elles, visualisez ce que l'utilisateur pourra y faire. (S'inscrire à une Newsletter, réserver un spectacle ou une chambre, commander et payer un produit...)

2.4 - Contenus

Toujours en fonction de vos pages, listez les contenus de chacune d'elles.
Avez-vous déjà certains textes, images ou vidéos ? Sinon, qui va se charger de les créer ? (Vous ou un prestataire externe)

Partie 3 - Design et apparence

3.1 - Logo et visuels

Lister votre logo et vos visuels éventuels (bannières, cartes de visite, illustrations...)

3.2 - Couleurs et typographie

Quelles seront les couleurs de votre site ? Y'aura t-il des variations de votre logo en fonction des pages ? Quelle police souhaitez-vous utiliser ?
Lister 2 ou 3 sites auxquels vous aimeriez que le votre ressemble, et 2 ou 3 auxquels vous ne voulez surtout pas qu'il ressemble.
Avez-vous des exigences particulières concernant le design de votre futur site internet : flat design, effet parallaxe, … ?

Partie 4 - Informations pratiques

4.1 - Hébergement et nom de domaine

Si vous avez déjà un site web, souhaitez-vous garder le même hébergeur ?
N'hésitez pas à comparer les prix pour trouver celui qui vous correspondra le mieux.

Avez-vous réfléchi à votre nom de domaine ? C'est à dire, au nom de votre site ?
Avez-vous vérifier qu'il est disponible ? Avez-vous également réfléchi à l'extension que vous souhaitiez utiliser ?

4.2 - Suivi des visites et webmarketing

Souhaitez-vous pouvoir visualiser le trafic de votre site ? Souhaitez-vous ajouter des cookies de traçage (Pixel Facebook) ?

4.3 - Prestations attendues

Lister ici tout ce que vous attendez de votre prestataire (Création de site / Refonte d'un site existant / Création de contenus (image ou texte) / Ajout de fonctionnalités / Maintenance / Hébergement / Optimisation du référencement / Formation de votre personnel

4.4 - Planning

Notez ici les dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

- Création et validation des maquettes :

- Création et validation des contenus :

- Création et validation du site :

- Dates des tests :

- Date de mise en ligne :